

Jaarplan 2022/2023/2024



Identiteit van Stichting Dagloon

Stichting Dagloon is opgericht als een initiatief om mensen kansen te bieden. Door de jaren heen heeft de stichting zich ontwikkeld als een beschermer: Het is een beetje een grote familie, maar een die moet wel leveren en met extra aandacht voor zorg. Het bestuur heeft de wens om met een concreet plan te staan voor deze mensen ook na 2022. We willen meer kansen creëren en benutten voor onze doelgroep. Belangrijk is dat er oog is voor het individu, dat mensen erbij horen en dat er stabiliteit geboden wordt in de vorm van een dagritme.

Al met al leidt dat tot een activiteitenplan met focus. Niet zelf teveel willen ontwikkelen en meer zorgen voor een beperkt aantal goed lopende activiteiten waarmee potentiële partners worden uitgenodigd en geïnspireerd om mee te denken over nieuwe kansen en activiteiten.

Activiteiten 2023/2024

1 Goed draaiende toko

Basis activiteiten op orde hebben en houden (prioriteit Brigitte). Per 2024 concrete overdracht naar opvolger Willem

Afscheid nemen van een van de werkleiders in verband met onvoldoende kwaliteit
Activiteiten dagloners: afval prikken. Deze business case is op orde, er is getekend met DAR, de huidige klussen moeten goed op papier. (Uitgewerkte business case kan als bewijsvoering worden gebruikt naast corporate story.) Daarna aanscherpen zodat er meer werk in beeld kan komen. (Roel ondersteund met business case?)

Verhaal /corporate story: kort en positief verhaal dat als rode draad door alle communicatie over alle activiteiten wordt toegepast. Zowel in gesprekken met gemeente, partners, als op website, social media.

Ieder mens wil gezien worden, van betekenis zijn, ergens bij horen. Ook ex-dak- en thuislozen. Werk is daarin voor hen belangrijk: het biedt ritme, geeft een gevoel van zinvol en van betekenis zijn. En het levert wat geld op! Stichting Dagloon zet zich in voor werk en armoedebestrijding voor dagloners en bewoners die het zwaar hebben. Eenvoudig werk waarmee de straten schoon en de perken weer netjes zijn. Zo zetten Stichting Dagloon en de dagloners zich dagelijks in om de wereld een klein beetje mooier te maken.

2 Werk genereren

Allianties vormen (Wilma, Willem, Brigitte)

Dagloners verrichten simpel werk op lumpsum basis. De basis van hun werk is afval prikken: deze business case en verhaal is overtuigend. Samen met corporate verhaal zet dit het beeld naar van dagloners als aantrekkelijk en betrouwbaar optie naar partners om meer werk te genereren.

Wijze van acquisitie is werken aan allianties in plaats van tijd steken in uitwerking business case nieuwe activiteiten en daarmee klussen binnenhalen. Netwerken, een aantrekkelijk maar realistisch verhaal uitdragen en partners uitnodigen mee te denken over andere vormen van werk voor dagloners waar 'de wereld een beetje mooier van wordt'.

Partners: woningcorporaties, RIBW, bedrijven als Valuepack en Hyster

Ideeën nieuwe activiteiten: tuintjes opknappen bij woningcorporaties, parkeerbegeleiding, duurzaamheid / afval scheiden (blik en flesjes met statiegeld)

Kans: partner aan je binden door bestuurslid te werven.

3 Op vindplaatsen zijn en gevonden worden

Netwerken (activiteit Willem) in wijkbladen oa Wester en dmv gerichte communicatie verhaal en voorbeelden uitdragen. Met name richting buurtteams voor mensen die geen netwerk hebben en bijvoorbeeld moeten verhuizen om allerlei redenen.

Vaste hashtags: #dagloners #stichtingdagloon #afvalprikken #wereldmooier #mooiwerk

LinkedIn (evt koppeling aan twitter): tbv partners / zakelijk. Actie: tijdens vergadering wordt afgesproken wie deze maand een bericht voor LinkedIn maakt. Rouleren zodat ieder 1 a 2 per jaar een bericht maakt. Wijkbladen: buurtbewoners (Willem benadert redactie).

4 Stabiliteit financiële positie

- Proces borgen zodat we tijdig subsidies van gemeente Nijmegen ontvangen; tijdig opschalen
- Investeren in opnieuw een nieuwe accountmanager per 2023
- Gemeente mede verantwoordelijk maken voor financiële positie van de stichting; op de hoogte houden, regelmatig gesprek plannen rond begroting. Zeker gezien mogelijke stop van schoonmaakopdracht fietsenstallingen versus andere afdelingsbudgetten bij gemeente zoals onder andere veiligheid, armoedesbestrijding enzovoorts
- Helder mandaatafspraken over bankrekeningen; wie beslist waarover?
- Werven nieuwe penningmeester en extra bestuurslid
- Meer investeren in aanbieden dagbesteding en sociale activering. Dit in verband met nieuwe subsidie via van Werkbedrijf Regio Nijmegen (WBRN) en veilig stellen in de nieuwe tranche dagbesteding per 2025.
- Inzetten van fondsen voor onder andere aanvraag van een elektrische bus.

5 Continuïteit van de stichting waarborgen

Personeel

Inzicht in lopende contracten, jaargesprekken, afspraken met personeel en dagloners over uren en studiefaciliteiten

Scenario maken wanneer er een medewerker uitvalt. Is er ruimte voor inzet vervanging?

Werven nieuwe bestuursleden en werven dagloners in regiogemeenten.

Huisvesting

Huidige huisvesting is niet geschikt ivm Corona en is een te grote kostenpost. Bovendien loopt het huurcontract af **per eind december 2023 met mogelijk uitbreiding naar 2024.**

Gezamenlijk plan maken voor nieuwe huisvesting;

- Wat hebben we nodig m2, voorzieningen, ligging (max 15 minuten lopen naar centrum), en rekening houden met Corona maatregelen lange termijn. Vraag daarbij: willen we lunch tussen de middag blijven aanbieden? Dan veel meer ruimte nodig dan nu.
- Berekening maken wat huisvesting mag kosten (inclusief vaste lasten)
- Wie zijn sleutelfiguren, wie heeft hier contact mee (Frans, Brigitte H, Frank H van Gemeente)
- Waar liggen mogelijkheden? Loods Nieuwe Marktstraat,

20 jarig jubileum 15 jarig bestaan in 2023 pas kunnen vieren in verband met coronamaatregelen. In 2025 uitpakken met speciale aandacht voor netwerken.